



# Delårsrapport januari–mars 2014

## Sammanfattning av första kvartalet 2014

- Ålderskontrollen uppgick till 97 (95)<sup>1</sup> procent.
- Opinionsmätningar visade att 75 (73) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 96 (100) miljoner liter. 2013 inföll påskan under första kvartalet.
- Intäkterna minskade till 5 425 (5 544) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 (–193) MSEK. En avsättning på 162 MSEK till Systembolagets Pensionsstiftelse skedde under första kvartalet 2013.
- Periodens resultat uppgick till 11 (–147) MSEK.

<sup>1</sup> Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

## Finansiell information

MSEK	jan–mar 2014	jan–mar 2013	helår 2013
Nettoomsättning	5 425	5 544	25 709
Rörelseresultat	1	–193	168
Resultat före skatt	15	–187	317
Periodens resultat	11	–147	287
Eget kapital	1 621	1 264	1 610
Avkastning på eget kapital %	29,1	3,3	18,0
Balansomslutning	4 183	3 908	5 463
Soliditet %	41,3	33,9	31,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 234	–1 093	456
Bruttoinvesteringar	344	279	1 234
varav i finansiella placeringar	327	253	1 129
Medelantal anställda	3 116	3 085	3 280

## VD har ordet

Efter en mild vinter går vi ljuset och våren tillmötes. För Systembolagets ledning började våren i Sydamerika via en resa till Chile och Argentina som båda är stora vinländer med kända brister gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Målet med resan var att fördjupa kunskaperna och förankra målsättningarna kring hållbarhet med fokus på bättre arbetsvillkor och ökad respekt för de anställdas rättigheter. Ett flertal vinproducenter, fackliga organisationer, myndighetsrepresentanter, icke-statliga organisationer (NGO) och intressentorganisationer besöktes för att se, lära och föra en konstruktiv och, för båda parter i bägge länderna, givande dialog. Under resan hölls, tillsammans med bland annat Sveriges ambassadör i Chile Eva Zetterberg, även rundabordssamtal med producenter, organisationer och lokala fackföreningar. Att arbeta med hållbarhet är ett fokusområde för Systembolaget och en fortsatt dialog som arbetsform är en viktig framgångsfaktor. Som ett ytterligare led i vårt hållbarhetsarbete införs 2014 ett nytt strategiskt nyckeltal, *Minskad klimatpåverkan*. Talet redovisar den minskade negativa miljöpåverkan som Systembolaget direkt eller indirekt bidrar till, och redovisas under hösten.

Den 1 januari höjdes alkoholskatten i Sverige med sju procent på vin, öl och blanddrycker samt en procent på sprit. Enligt forskningen är priset en av de viktigaste faktorerna för att begränsa alkoholens skadeverkningar och regeringen återopade folkhälsoaspekten vid den genomförda höjningen. Media uppmärksammade att flera leverantörer valde att kompensera höjningen genom att sänka sitt pris vid prisjusteringstillfället i mars.

Systembolagets samhällsuppdrag innebär att sälja med ansvar i syfte att minska alkoholens skadeverkningar. Att inte sälja till personer som är under 20 år är avgörande och därför genomförs löpande kontrollköp av 20–24 åringar från ett oberoende företag. Vårt mål för 2014 är 95 procent. Totalt genomfördes under första kvartalet cirka 1 300 kontrollköp i butikerna och utfallet blev 97 procent.

Stödet för Systembolagets ensamrätt mäts varje månad av Sifo. Vi gläds åt att vi har fortsatt högt förtroende från allmänheten. Vårt Opinionsindex (OPI) ökade under kvartalet till rekordhöga 75 procent jämfört med 73 procent för första kvartalet 2013. Systembolagets Nöjd Kund Index (NKI), som har målet 82 för 2014, nådde under kvartalet 83.

Alkoholindex ger oss viktiga insikter kring svenska folkets attityd till alkohol och hälsa. Index har tagits fram sedan 2010 och har sedan dess legat relativt konstant. Vid senaste mätningen ökade index till 66 från 62 vilket visar på en mer återhållsam attityd till berusning än tidigare.



Rörelseresultatet landade på 1 miljon kronor vilket är 194 miljoner kronor högre än motsvarande period 2013 och rörelsemarginalen exklusive alkoholskatt uppgick till 0,0 procent, att jämföras med –5,8 procent första kvartalet 2013. Målet för 2014 är 1,0 procent.

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkohol till privatpersoner. Genom att alkohol inte säljs med vinstintresse kan vi slå vakt om folkhälsan. Sedan den så kallade Rosengrendomen från 2007 är det dock tillåtet för privatpersoner att köpa alkohol från andra EES-länder och ta hjälp av en oberoende transportör till Sverige. En statlig utredning (SoU 2013:50) konstaterade en utveckling med ett stort antal kommersiella aktörer som utnyttjar regelverket kring privatimport och kringgår lagstiftningen och Systembolagets ensamrätt. I januari tillsatte därför barn- och äldreminister Maria Larsson, på regeringens vägnar, ytterligare en utredning för att se över hur alkohollagen kan tydliggöras så den inte utnyttjas på ett sätt som inte var syftet. Systembolaget ser mycket positivt på att reglerna tydliggörs för att främja folkhälsan. Förslaget kommer att presenteras senast den 15 juli.

Under årets första kvartal har vårt hållbarhetsarbete fått stort utrymme i media och hos våra kunder. Det är roligt att vi även ser ett fortsatt intresse för vårt ekologiska, alkoholfria och etiskt märkta sortiment.

Vi har ett spännande år framför oss!

Magdalena Gerger  
Verkställande direktör

## Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som med ensamrätt bedriver detaljhandelsförsäljning av sprit-drycker, vin och starköl i Sverige. Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service och att informera om alkoholens risker. Syftet är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Systembolagets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetablering och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Systembolaget har 426 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Alla butiker utom tre är självbetjänningsbutiker, två har försäljning över disk inne i saluhallar och en butik har en kombination av överdiskförsäljning och självbetjäning. Utöver butikerna finns cirka 500 ombud runt om i Sverige där kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolagets försök med hemleverans fortsätter och kommer utvärderas under hösten 2014.

Verksamheten ska bedrivas ekonomiskt effektivt. När bruttomarginalen fastställs ska företaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med uppsatta mål. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att bruttomarginalen justeras nedåt.

## Årsstämma den 24 april

På stämman beslutade ägaren om förändrade ekonomiska mål då Systembolaget inte längre upprättar koncernredovisning. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den genomsnittliga tioåriga statsobligationsräntan med ett tillägg av sju procentenheter. Soliditeten ska enligt ägaranvisningen uppgå till mellan 20 och 30 procent.

Vidare beslutade stämman att dela ut 100 procent av 2013 års resultat, 287 MSEK, till ägaren.

## Strategiska nyckeltal

	jan-mar 2014	jan-mar 2013	helår 2013	målnivå 2014
Nöjd Kund Index (NKI)	83	82	82	82
Ålderskontroll %	97	95	96	95
Alkoholindex	–	–	66	62
Opinionsindex (OPI) %	75	73	72	72
Prestationskultur	–	–	–	76
Total sjukfrånvaro % *	5,4	5,5	5,4	5,0
Kvalitetsleverantörsindex *	93	–	93	93
Minskad klimatpåverkan	–	–	–	Min 1000 ton CO <sub>2</sub> e
Bruttomarginal exkl. alkoholskatt %	21,7	21,0	21,2	21,0
Rörelsemarginal inkl. alkoholskatt %	0,0	–5,8	1,1	1,0

\* Utfall avser rullande 12 månader

Styrelseledamöter som omvaldes på stämman: Thord Andersson, Crister Fritzson, Carl B Hamilton, Mona Sahlin och Kerstin Wigzell. Styrelseledamöter som nyvaldes på stämman: Kenneth Bengtsson (ordförande), Viveca Bergstedt Sten, Pia Fagerström och Håkan Leifman.

## Mål och måluppfyllelse

Per den sista mars uppgick avkastningen på eget kapital till 29,1 (3,3) procent. Ägarens mål uppgick till 9,2 procent. Soliditeten uppgick till 41,3 (33,9) procent.

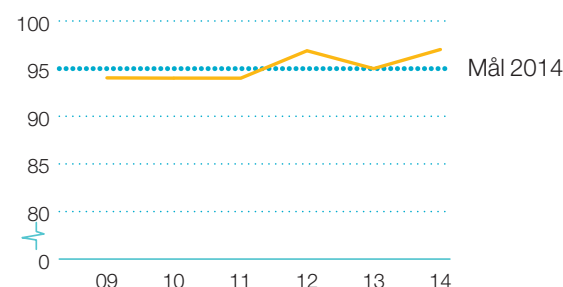
## Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäts och redovisas kvartalsvis. Under första kvartalet 2014 uppgick index till 83, vilket är en ökning med en enhet jämfört med 2013. Kundernas upplevelse, medarbetarnas agerande samt synen på Systembolaget och vårt samhällsansvar bidrar bland annat till ett högre index 2014.

## Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal genomförda kontrollköp. Köp genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under första kvartalet 2014 genomfördes cirka 1 300 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 97 procent av köptillfällena vilket är två procentenheter högre än motsvarande period 2013.

## Ålderskontroll januari–mars, (%)



## Alkoholindex

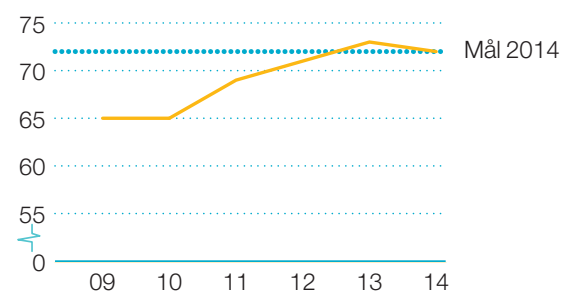
Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol med betoning på berusning i olika situationer. Ju högre index desto mer återhållsam är attityden. Det är Systembolagets dotterbolag IQ-initiativet som redovisar Alkoholindex och ett externt företag genomför undersökningen en gång om året. Sedan 2010, då Alkoholindex mättes första gången, ser vi att attityden, framförallt när det gäller berusningsdrickande, har blivit mer återhållsam under senare år. Samtidigt ser vi att attityden till att dricka mindre mängder alkohol i olika situationer blivit mer tillåtande. 2013 uppgick Alkoholindex till 66 och 2010 var indexvärdet 62.

Rapport med fokus på resultatet 2013 finns på [www.iq.se](http://www.iq.se).

## Opinionsindex (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Första kvartalet 2014 uppgick index till 75 procent vilket är två procentenheter högre än 2013. Folkhälsorelaterade skäl är de som främst nämns som förklaring till varför medborgarna vill behålla Systembolaget och ensamrätten.

Opinionsindex januari–december, (%)



## Prestationskultur

Prestationskultur är ett nytt strategiskt nyckeltal 2014 som mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda. Utfallet för 2014 publiceras under hösten.

## Total sjukfrånvaro

Total sjukfrånvaro är ett nytt strategiskt nyckeltal 2014 och mäts varje månad som ett rullande 12-månadersvärde med en månads eftersläpning. Vid mätningen i februari 2014 uppgick sjukfrånvaron till 5,4 procent vilket är 0,1 procentenhet lägre än vid motsvarande mätning 2013.

## Kvalitetsleverantörsindex

Kvalitetsleverantörsindex är ett sammanvägt index av ett flertal kvalitetsparametrar, vilka är betydelsefulla för att uppnå kundnytta. Kvalitetsleverantörsindex avser ett rullande 12-månadersvärde och uppgick vid mätningen i mars 2014 till 93. Index introducerades under 2013 och jämförelsesiffror för första kvartalet saknas då den första mätningen 2013 gjordes andra kvartalet.

## Minskad klimatpåverkan

Minskad klimatpåverkan är ett nytt strategiskt nyckeltal från och med 2014. Talet redovisar den minskade negativa miljöpåverkan som Systembolaget direkt eller indirekt bidrar till. Utfallet kommer att mätas en gång per år under hösten och målet 2014 är att minska koldioxidutsläppet med 1000 ton koldioxidekvivalenter.

## Bruttomarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt, som är lika för alla dryckeskategorier
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet, som varierar beroende på dryckeskategori
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet.

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar. Bruttomarginalen exklusive alkoholskatt uppgick första kvartalet till 21,7 procent. Motsvarande period 2013 uppgick den till 21,0 procent. Uppgången beror främst på omvärdering av varulagret vid årsskiftet till följd av regeringens beslutade alkoholskattökning som trädde i kraft 1 januari 2014. Uppgången förklaras även av en förskjutning mot dyrare produkter och en högre ölförsäljning. De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exklusive alkoholskatt) minskade med 3,1 procent under första kvartalet 2014 jämfört med 2013.

## Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt

Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt visar rörelseresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Rörelsemarginalen uppgick till 0,0 procent 2014 jämfört med -5,8 procent 2013. Uppgången förklaras i allt väsentligt av den pensionsavsättning på 162 MSEK som gjordes under första kvartalet 2013 och där ingen motsvarande kostnad belastar resultatet 2014.

## Marknad och försäljning

På regeringens uppdrag mäter CAN (Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning) den totala alkoholkonsumtionen i Sverige genom den så kallade Monitorundersökningen. Enligt CAN har den totala alkoholkonsumtionen glädjande nog minskat sedan 2004, året då införselkvoterna harmoniserades med övriga EU-länder. Det är främst resandeförseln som minskat. Systembolagets andel av den totala alkoholkonsumtionen har under samma period ökat från knappt 50 till över 60 procent. Det betyder att en allt större andel av den alkohol som konsumeras i Sverige säljs under kontrollerade former.

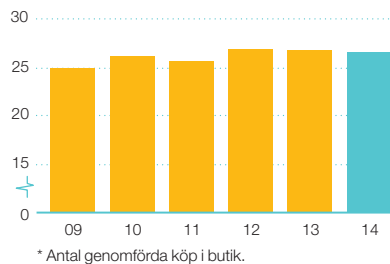
Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 96,1 miljoner liter, en minskning med 3,9 procent, vilket även motsvarar 3,9 miljoner liter. 2013 inföll påsken under första kvartalet vilket förklarar det lägre utfallet 2014.

Försäljningen av vin och starköl minskade mest med 1,8 respektive 1,5 miljoner liter. Försäljningen av sprit minskade med 0,4 miljoner liter medan cider och blanddrycker minskade med 0,3 miljoner liter. Försäljningen av alkoholfritt var oförändrad. Omräknat till ren alkohol minskade den totala försäljningsvolymen med 4,6 procent.



Antalet kundbesök i butik under första kvartalet 2014 uppgick till 26,7 miljoner vilket är 1,0 procent lägre än föregående år. Systembolagets försäljning är relativt okänslig för konjunktursvängningar. Den 1 januari höjdes alkoholskatten på öl och vin med 7 procent och på sprit med 1 procent. Försäljningsvolymen, efter justering för påsken i första kvartalet 2013, har inte påverkats.

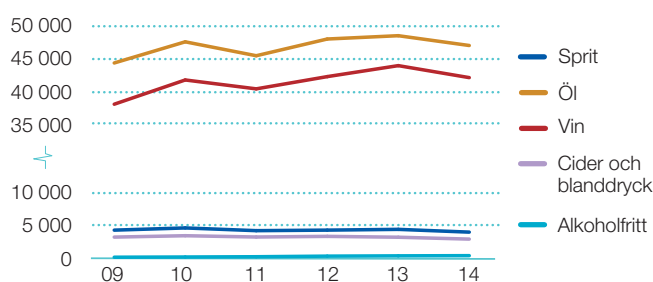
### Kundbesök\* januari–mars, (miljoner)



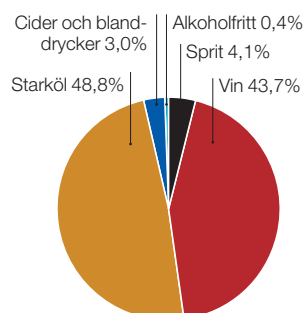
### Försäljning drycker

1000-tals liter	jan–mar 2014	jan–mar 2013	helår 2013
Sprit	3 921	4 338	18 899
Vin	42 034	43 832	197 875
Starköl	46 852	48 324	231 477
Cider och blanddrycker	2 875	3 158	17 581
Alkoholfritt	391	363	2 425
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>96 073</b>	<b>100 015</b>	<b>468 257</b>

### Försäljningsvolym januari–mars, (1000-tals liter)



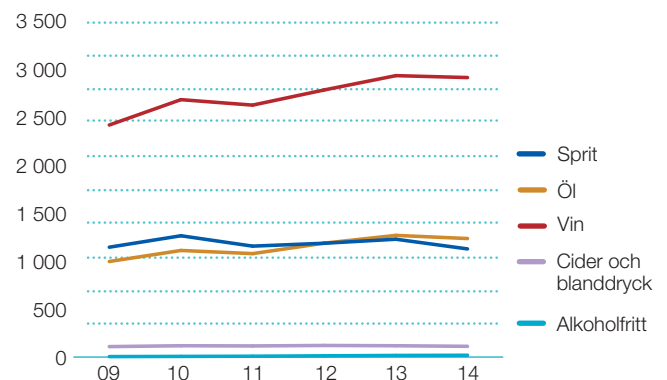
### Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–mars, (%)



### Intäkter

MSEK	jan–mar 2014	jan–mar 2013	helår 2013
Sprit	1 126	1 228	5 402
Vin	2 911	2 930	13 452
Starköl	1 234	1 227	5 951
Cider och blanddrycker	112	119	674
Alkoholfritt	19	17	111
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>5 402</b>	<b>5 521</b>	<b>25 590</b>
Övriga varor och tjänster	23	23	119
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 425</b>	<b>5 544</b>	<b>25 709</b>

### Försäljning januari–mars, (MSEK)



### Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommar-månaderna juni till och med augusti.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I ansvarsredovisningen för 2013 på sidan 15 i del 2, finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2014-03-31. De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster samt på värdeförändringar på finansiella tillgångar. Styrelsen följer regelbundet upp den interna revisionen. Styrelsen beslutar om företagets styrdokument som utgår från lagar, regler och ägaranvisning.

## Ekonomisk utveckling januari–mars 2014

### Intäkter

Intäkterna minskade med 2,1 procent till 5 425 (5 544) MSEK. Främst beror detta på första kvartalets minskade försäljningsintäkter från sprit med 8,3 procent jämfört med motsvarande period 2013. Även försäljningsintäkterna från vin, cider och blanddryck har minskat medan intäkterna från öl och alkoholfritt har ökat. Tillsammans stod öl- och vinförsäljningen för 76,4 procent av intäkterna och 92,5 procent av försäljningsvolymen i liter under kvartalet. En anledning till att intäkterna minskade är att påsken i år ligger i april till skillnad mot 2013. Att intäkterna från öl trots detta ökade beror på att kunderna väljer dyrare produkter.

### Rörelseresultat

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1 (–193) MSEK. Rörelsemarginalen, inklusive alkoholskatt, uppgick till 0,0 (–5,8) procent.

Försäljnings- och administrationskostnaderna var betydligt lägre jämfört med samma kvartal förra året. Anledningen är att Finansinspektionen den 1 januari 2013 sänkte räntan som används för beräkning av pensionskulden, vilket då ökade Systembolagets beräknade pensionsåtaganden. I jämförelsesiffran för 2013 finns en avsättning till Systembolagets Pensionsstiftelse på 162 MSEK. Dessutom har pensionskostnaderna varit låga första kvartalet i år på grund av god konsolideringsgrad i Systembolagets Pensionsstiftelse. Lägre kostnad för IT och minskade avskrivningar påverkade också rörelseresultatet.

Försäljningskostnaderna minskade totalt med 23,3 procent till 564 (735) MSEK. Administrationskostnaderna minskade med 11,3 procent till 134 (151) MSEK.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till 14 (6) MSEK varav 10 MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar samt likvida medel och 4 MSEK utgör orealiserade värdeförändringar på de finansiella placeringarna.

## Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 11 (–147) MSEK. Kvartalets skatt uppgick till –4 (40) MSEK.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –1 234 (–1 093) MSEK och avser främst leverantörsbetalningar. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –271 (–103) MSEK och består främst av finansiella placeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 171 (0) MSEK och avser utdelning från dotterbolaget AB K14 Näckströmsgatan som under 2013 sålde en fastighet i Jordbro.

### Finansiell ställning på balansdagen

Balansomslutningen uppgick till 4 183 MSEK, jämfört med 5 463 per den sista december 2013. Minskningen på 1 280 beror i huvudsak på betalning av leverantörsskulder, vilka per årsskiftet uppgick till 85 procent av Systembolagets totala skulder.

### Finansiell översikt

MSEK	jan–mar 2014	jan–mar 2013	helår 2013
Intäkter/nettoomsättning	5 425	5 544	25 709
Rörelseresultat	1	–193	168
Finansnetto	14	6	208
Periodens resultat	11	–147	287
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–1 234	–1 093	456
Balansomslutning	4 183	3 908	5 463

## Medarbetare

Under första kvartalet uppgick medelantalet anställda till 3 116 (3 085).

Från och med årsskiftet är den totala sjukfrånvaron ett strategiskt nyckeltal. Anledningen till att vi har bytt från kort till total sjukfrånvaro är att den långa sjukfrånvaron har ökat de senaste åren och att vi eftersträvar fokus på all sjukfrånvaro. Målet är att den totala sjukfrånvaron vid utgången av 2014 ska uppgå till högst 5,0 procent.

Per den sista februari 2014 uppgick den totala sjukfrånvaron enligt ett rullande tolv månadersvärde till 5,4 (5,5) procent. Under kvartalet har den korta sjukfrånvaron, vilken uppmättes till 2,0 procent, minskat med 0,1 procentenheter medan den långa, som per februari ligger på 3,4 procent, har ökat med samma procentenhet. Vi fortsätter stödja våra chefer i hälsoarbetet bland annat genom utbildning och dialoger med chefsgrupper på tema rehabilitering. Likaså har vi fokus på både hälsofrämjande aktiviteter och förebyggande åtgärder inom ramen för vårt arbetsmiljöarbete.

## Hållbarhet

Företagsledningen genomförde i mars en resa till Chile och Argentina med temat hållbarhet. Under resan besöktes flera vinproducenter och intresseorganisationer. Även ett rundabordssamtal arrangerades där flera olika intressenter deltog. Bland annat beskrev företagsledningen Systembolagets krav och förväntningar samt förfarandet vid revisioner utifrån uppförandekoden.

Under kvartalet har en stor del av Systembolagets medarbetare i butik och på huvudkontoret genomgått en hållbarhetsutbildning där påverkan inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, etik och likabehandling har ingått – från producent till slutkund.

Den ackumulerade försäljningsvolymen av ekologiska produkter ökade till drygt 4,5 miljoner liter, vilket är en ökning med 64,7 procent jämfört med första kvartalet 2013. Vin står för den största ökningen med hela 77,0 procent men även öl och lättdrycker ökade stort.

Ekologiska produkter utgjorde under kvartalet 4,7 (2,8) procent av den totala försäljningsvolymen. Anledningen till att försäljningsandelen ökade är ett ökat intresse hos kunderna, men även att det nu finns fler ekologiska artiklar i sortimentet. Den 31 mars fanns det totalt 142 (123) ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

## Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet arbetar för en smartare syn på alkohol genom att etablera måttfullhet som en betydande värdering i samhället. IQ-initiativet informerar, inspirerar, utmanar och är en plattform för goda exempel på alkohol-förebyggande verksamhet. IQ-initiativet och Riksidrottsförbundet gav Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) i uppdrag att ta reda på hur alkohol påverkar träning och i januari presenterades resultatet, vilket uppmärksammades stort i flera medier. IQ-initiativet finansieras av Systembolaget med en budget 2014 på 30 MSEK. Periodens resultat före skatt uppgick till 0,8 (6,1) MSEK.

K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastigheter. Periodens resultat före skatt uppgick till 5,4 (7,8) MSEK, främst hänförlig till koncerninterna hyresintäkter.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Stockholm den 30 april 2014  
Systembolaget AB

Kenneth Bengtsson  
*Ordförande*

Thord Andersson  
*Ordinarie ledamot*

Viveca Bergstedt Sten  
*Ordinarie ledamot*

Pia Fagerström  
*Ordinarie ledamot*

Crister Fritzson  
*Ordinarie ledamot*

Carl B Hamilton  
*Ordinarie ledamot*

Håkan Leifman  
*Ordinarie ledamot*

Mona Sahlin  
*Ordinarie ledamot*

Kerstin Wigzell  
*Ordinarie ledamot*

Anna Holgersson  
*Arbetsstagarrepresentant*

Berit Morén  
*Arbetsstagarrepresentant*

Magdalena Gerger  
*Verkställande direktör*

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.



## Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2014	jan-mar 2013	helår 2013
Nettoomsättning		5 425	5 544	25 709
Kostnad för sålda varor		-4 727	-4 852	-22 406
<b>Bruttoresultat</b>		<b>698</b>	<b>692</b>	<b>3 303</b>
Försäljningskostnader	2, 3	-564	-735	-2 607
Administrationskostnader	2, 3	-134	-151	-542
Övriga rörelseintäkter		1	1	14
Övriga rörelsekostnader		0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1</b>	<b>-193</b>	<b>168</b>
Finansnetto		14	6	208
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>15</b>	<b>-187</b>	<b>376</b>
Periodiseringsfond		-	-	-59
<b>Resultat före skatt</b>		<b>15</b>	<b>-187</b>	<b>317</b>
Skatt		-4	40	-30
<b>Periodens resultat</b>		<b>11</b>	<b>-147</b>	<b>287</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		31	-408	796
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000

\* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

## Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		18	36	20
Materiella tillgångar		687	832	730
Finansiella tillgångar		1 725	1 048	1 508
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 430</b>	<b>1 916</b>	<b>2 258</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		974	839	987
Fordringar		148	172	305
Kortfristiga placeringar		133	181	81
Kassa och bank		498	800	1 832
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 753</b>	<b>1 992</b>	<b>3 205</b>
<b>Summa tillgångar</b>	4	<b>4 183</b>	<b>3 908</b>	<b>5 463</b>
<b>Eget kapital</b>		<b>1 621</b>	<b>1 264</b>	<b>1 610</b>
<b>Obeskattade reserver</b>				
Periodiseringsfond		139	80	139
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>139</b>	<b>80</b>	<b>139</b>
<b>Avsättningar</b>				
Långfristiga avsättningar		91	91	91
Kortfristiga avsättningar		4	-	2
<b>Summa avsättningar</b>		<b>95</b>	<b>91</b>	<b>93</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		60	49	56
Kortfristiga skulder		2 268	2 424	3 565
<b>Summa skulder</b>		<b>2 328</b>	<b>2 473</b>	<b>3 621</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>4 183</b>	<b>3 908</b>	<b>5 463</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-mar 2014	jan-mar 2013	helår 2013
<b>Ingående balans</b>	<b>1 610</b>	<b>1 411</b>	<b>1 411</b>
Periodens resultat	11	-147	287
Fusionsresultat	-	-	2
Utdelning	-	-	-90
<b>Utgående balans</b>	<b>1 621</b>	<b>1 264</b>	<b>1 610</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2014	jan-mar 2013	helår 2013
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	15	-187	317
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60	80	515
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	12	116	-31
Förändring av fordringar	157	3	-160
Förändring av skulder	-1 287	-1 090	33
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-161	13	-131
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-1 204</b>	<b>-1 065</b>	<b>543</b>
Betald skatt	-30	-28	-87
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 234</b>	<b>-1 093</b>	<b>456</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-16	-26	-105
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	-255	-77	-443
Fusion av dotterbolag	-	-	18
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-271</b>	<b>-103</b>	<b>-530</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning från AB K14 Näckströmsgatan	171	-	-
Utdelning till ägaren	-	-	-90
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>171</b>	<b>-</b>	<b>-90</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 334</b>	<b>-1 196</b>	<b>-164</b>
Likvida medel vid periodens början	1 832	1 996	1 996
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>498</b>	<b>800</b>	<b>1 832</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Systembolaget AB följer Statens riktlinjer för extern rapportering för företag med statligt ägande. Redovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att Systembolaget ska tillämpa IFRS och därmed samtliga standarder och uttalanden utgivna av IASB och IFRIC så som de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Detta ska göras så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

De strategiska nyckeltalen avkastning på eget kapital och soliditet reviderades under 2013 genom att eget kapital justerades för obeskattade reserver vilket medfört ändrade jämförelsetal. Systembolaget använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i Ansvarsredovisningen för 2013, sidorna 28–33 i del 2.

### Undantag från IFRS

#### Pensioner

Företagets pensionsåtaganden har i enlighet med RFR 2 beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen, vilket avviker från IAS 19.

#### Obeskattade reserver

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna i företaget.

## Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 359 (547) MSEK, en minskning med 188 MSEK. I jämförelsesiffran för 2013 finns en ökad pensionskostnad som främst beror på den sänkta diskonteringsräntan som ligger till grund för beräkning av pensionsskuld.

## Not 3 Avskrivningar

MSEK	jan–mar 2014	jan–mar 2013	helår 2013
Byggnader och mark	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	59	61	241
Immateriella tillgångar	2	7	24
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>62</b>	<b>69</b>	<b>267</b>

## Not 4 Finansiella instrument

Systembolagets finansiella instrument består av räntebärande värdepapper, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader. Räntebärande värdepapper värderas till verkligt värde via resultaträkningen baserat på indata motsvarande nivå 1 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Nedan beskrivs löptiden för de räntebärande värdepapper som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Räntebärande värdepapper kommande förfall per bokslutsdatum:	31 mars 2014	31 mars 2013
– Inom ett år	133	180
– Senare än ett år men inom två år	584	144
– Senare än två år men inom tre år	351	594
– Senare än tre år men inom fyra år	251	96
– Senare än fyra år men inom fem år	500	144
<b>Summa räntebärande värdepapper</b>	<b>1 819</b>	<b>1 158</b>

Företaget har inte kvittat några finansiella tillgångar och skulder och har inga avtal som möjliggör kvittning.

## Definitioner

### *Alkoholindex*

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Alkoholindex skapas från svaren på nio frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol, med betoning på berusning. Frågorna ställs en gång per år till 2 000 personer, 16 år och äldre. Ju högre index, desto mer återhållsam är attityden. Datainsamlingen genomförs av Novus.

### *Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat (rullande 12-månader) i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

### *Bruttomarginal exklusive alkoholskatt*

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

### *Bruttomarginal inklusive alkoholskatt*

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

### *Genomsnittligt antal aktier*

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

### *Intäkter/nettoomsättning*

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

### *Kvalitetsleverantörsindex*

Kvalitetsleverantörsindex är ett sammanvägt index av nedanstående kvalitetsparametrar, vilka är betydelsefulla för att uppnå kundnytta.

- Lanseringstillgänglighet
- Produkttillgänglighet
- Leveranstidsuppföljning
- Kvalitetsreklamation
- Förpackningsreklamation
- CSR-miljö
- Lanseringsprovstopp
- Produktkvalitetskontroll

Kvalitetsleverantörsindex mäts kvartalsvis som ett rullande 12-månadersvärde.

### *Medelantal anställda*

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

### *Nöjd Kund Index (NKI)*

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar?
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 46 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal.

### *Opinionsindex (OPI)*

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervju-personerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar TNS Sifo för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

### *Prestationskultur*

Mäter i vilken utsträckning medarbetarna upplever att de i sitt arbete har förutsättningar att prestera (vill, vet, kan, får och bör) och individens upplevelse av att få sina basbehov tillgodosedda.

### *Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### *Rörelsemarginal inklusive alkoholskatt*

Rörelsemarginal i procent av intäkterna inklusive alkoholskatt.

### *Rörelsemarginal exklusive alkoholskatt*

Rörelseresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt.

### *Soliditet*

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

### *Total sjukfrånvaro*

Alla sjukfrånvarotimmar i relation till alla arbetade timmar under samma period. Mäts per rullande 12-månadersperiod med en månads eftersläpning.

### *Utdelning i procent av periodens resultat*

Utdelning i procent av resultat efter skatt.

### *Ålderskontroll*

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år cirka 5 700 kontrollköp i butik samt 600 kontrollköp hos ombud. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

## Kontaktinformation



**Magdalena Gerger**  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25

## Kommande rapporttillfällen

<b>15 augusti 2014</b>	Delårsrapport januari–juni 2014
<b>30 oktober 2014</b>	Delårsrapport januari–september 2014
<b>13 februari 2015</b>	Bokslutskommuniké 2014

### **Systembolaget AB**

**Organisationsnummer:** 556059-9473

**Postadress:** 103 84 Stockholm

**Besöksadress:** Kungsträdgårdsgatan 14

**Telefon:** 08-503 300 00

**Fax:** 08-503 310 00

**Hemsidaadress:** [www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se)